

Samen investeren in gezonde online lifestyle

Jaarverslag 2017
en focus 2018



yona
you're not alone



Jaarverslag 2017 en focus 2018



1. Voorwoord	3
2. Organisatie	4
3. Development-ontwikkelingen	6
4. Onderzoek naar effectieve inzet buddy's en groepsgedrag jongeren	8
5. Bewustwording door ontmoeting en ervaring	12
6. Jaarcijfers 2017	16
7. Begroting 2018	17
8. Focus 2018	18

1

Voorwoord

Geachte relatie,

Als lifestylebeweging voor gezond inter-netgedrag kiest de Yona Foundation voor ontmoeting. Door middel van persoonlijke ontmoetingen met duizenden jongeren en honderden opvoeders mochten we in 2017 investeren in attitudevorming. Zowel offline als online. Gericht op verandering, van binnen-uit. Gedragsverandering volgt namelijk op bewustwording.

Als identiteitgestuurde organisatie weet het bestuur en team van de Yona Foundation zich afhankelijk van Gods zorg en leiding. Het stemt daarom dankbaar dat er voldoende

middelen beschikbaar waren om in 2017 te werken aan de organisatiedoelen. Na Hem zeggen we onze sponsors daarvoor hartelijk dank. Dit werk geschiedt niet in eigen kracht. De diepe motivatie voor het werk van de Yona Foundation vloeit voort uit het bewustzijn dat er op deze aarde sprake is van een geestelijke strijd. Het is daarom ons gebed dat de Heere ook in 2018 geeft wat nodig is.

Met hartelijke groet,

Cornelis Bosch
voorzitter



2

Organisatie

Ambassadors van Yona

Een jongerenbeweging dient een jong profiel te hebben. Yona kiest daarom voor de peer-to-peer benadering waarbij jongeren zelf hun verhaal delen met leeftijdsgenoten. Hierdoor identificeren zij zich met elkaar en ontdekken ze dat gezond onlinegedrag mogelijk is. In de spiegel van het gedrag van de ander leren ze opnieuw naar zichzelf kijken. In 2017 waren daarom voortdurend ambassadors actief voor de Yona Foundation. Arnoud, Corné, Gerriët, Hendri, Lieke en Niels liepen gedurende een periode van tien weken stage. Zij zetten zich allen ook na hun stage in als ambassador en bleven betrokken bij organisatieontwikkeling.

Bestuur van Yona

Op de achtergrond geeft een slagvaardig en actief bestuur leiding en richting

aan het werk van de Yona Foundation. In 2017 bestond het bestuur uit de volgende personen:

- Cornelis Bosch (voorzitter)
- Laurens van der Tang (secretaris)
- John van de Velde (penningmeester)
- Diederik van Dijk (lid)
- Marijn Schouten (lid)

Vanuit diverse vakdisciplines en netwerkposities brengen de Yona-bestuurders kennis en ervaring mee. Daarbij staat persoonlijke betrokkenheid bij jongeren centraal.

Team van Yona

Samen kom je verder. Vandaar dat het Yona-team, dat dagelijks vorm en sturing geeft aan activiteiten, in 2017 werd uitgebreid. Steven Middelkoop geeft als Programma Manager/Woordvoerder dagelijks leiding aan de organisatie en externe profilering. Hij wordt hierbij ondersteund door Barbera Bakker, die de operationele portefeuilles en aansturing van ambassadors onder haar hoede heeft. Contact met de populatie is voor Yona van groot belang. De medewerkers van Yona

zijn daarom veel in het land te vinden voor netwerkgesprekken, presentaties en lezingen.

Developers van Yona

Achter de schermen zijn developers actief met de doorontwikkeling van de Yona-backend, frontend en servers. Voor een optimale samenwerking tussen diverse betrokken partijen zijn hoogwaardige ontwikkelaars nodig. Dankzij onder andere IT-architect Bert Roos en Development Manager Henk Rietveld konden het developmentteam en de betrokken IT-bedrijven belangrijke mijlpalen bereiken in de technische ontwikkeling van de Yona-app.

Werkgroep van Yona

Sinds de oprichting van Yona is gewerkt aan het samenstellen van een groep jongeren die als spiegel en klankbord fungeert voor de organisatie. Zij zijn tevens actief bij praktische ondersteuning van (online) activiteiten en beheren de sociale media accounts. Samen vormen zij een actieve en positief-kritische groep Yona's.

Overzicht van Yona-bestuur en Yona-team



Cornelis Bosch
Voorzitter



Laurens van der Tang
Secretaris



John van de Velde
Penningmeester



Diederik van Dijk
Bestuurslid



Marijn Schouten
Bestuurslid



Barbera Bakker-Lodder
Adviseur



Steven Middelkoop
Programma Manager

3

Development-ontwikkelingen



App development

Toen we in april 2016 startten met de ontwikkeling van de Yona-app wisten we dat het niet makkelijk zou zijn om een

gebruiksvriendelijke app te bouwen die aansluit bij de Yona-visie. Na ruim een jaar was het zover: in juni 2017 bereikte Yona het moment dat de beta-versie van de Yona-app beschikbaar was in de app-stores van Google en Apple. Een mijlpaal!

Niemand kon toen vermoeden dat het nog een jaar zou duren voordat de Yona-app goed genoeg zouden zijn om uit te rollen naar een breed publiek. Onder andere effectieve online tijdmeting, gebruiksvriendelijkheid en strikte normen van Apple bleken bij de appontwikkeling bottlenecks voor Yona. De VPN-oplossing die Yona gebruikt verhoudt zich moeizaam tot de Apple-richtlijnen. Dit bleek om een extra investering te vragen, wat tevens de nodige uitlooptijd opleverde. Terwijl we dit schrijven, mei 2018, staan we op het punt de Yona-app voor iedereen te lanceren. Op Android werkt de Yona-app naar verwachting. Op iOS is de installatie lastiger en de tijdsmeting minder nauwkeurig. Het plan is om de iOS versie in 2018 deels te voorzien van een andere architectuur zodat de installatie en tijdsmeting wel voldoet aan de verwachtingen.

Strategische samenwerking

In het afgelopen jaren werden de Yona-apps voor Android en iOS door een extern softwarebedrijf ontwikkeld op basis van een vaste prijs. Deze samenwerking verliep met wisselend succes. Op persoonlijk vlak was de samenwerking prettig, maar aangezien de ontwikkeltijd en kosten veel hoger uitvielen dan initieel door de leverancier ingeschat, werd Yona voor hen een kostbare klant. Nadat met grote vertraging releases werden opgeleverd, koos Yona ervoor om de doorontwikkeling van de apps zelf op te pakken. De samenwerking met de leverancier wordt afgewikkeld.

Als gevolg daarvan besloot het Yona-bestuur eind 2017 om via coMakeIT een eigen ontwikkelteam in India op te bouwen. Hierdoor is de doorontwikkeling van de Yona-apps gewaarborgd in eigen beheer. coMakeIT ondersteunt de missie van Yona en biedt haar diensten tegen een gereduceerd tarief aan.

Infradevelopment

Het beheer van de Yona-servers is in 2017 ondergebracht bij Kerkhoff beheer, een

Canadese partner. Deze samenwerking verloopt bijzonder plezierig en voorspoedig.

Performance en gebruiksgemak

Het gebruiksgemak van de Yona-app is van groot belang voor een brede acceptatie van de app. Vandaar dat opeenvolgende versies van de Yona-apps met een groep early adaptors werden getest. Gedurende 2017 leverde dit steeds betere eindresultaten op. Tevens werd door professionele performance testers door middel van een loadtest gesimuleerd onder welke omstandigheden en gebruikersaantallen de Yona-app stabiel blijft.

In 2018 hopen we met een eigen Yona-app-team in India meer slagvaardig te zijn en regelmatig updates van de Yona-app uit te brengen.

Yona-adviser

Barbera Bakker



**Elke student
heeft récht op
het Yona-verhaal**



4

Onderzoek naar effectieve inzet buddy's en groepsgedrag jongeren

Onderzoek en gebruikers

Marlies Nillesen (student aan de HAN) deed in 2017 onderzoek voor Yona naar het bereiken van persoonlijke gedragsdoelstellingen door jongeren. Door middel van cocreatie-sessies met leerlingen

van de JJac. Fruytierscholengemeenschap te Apeldoorn kreeg zij inzicht in denkstrategieën. In het kader van dit onderzoek ging een groep leerlingen een week lang volledig offline. Laure Jansen en Constantijn Karels (5 VWO) deden hieraan mee. Constantijn: 'Ik ging op tijd naar bed en sliep ineens heel goed.' Laure besteedde meer tijd aan haar hobby viool spelen en Constantijn las zelfs een boek. Marlies concludeerde onder andere:

- Tot zestien jaar zijn jongeren minder in staat tot zelfreflectie en het aanpassen van hun eigen gedrag.
- Na hun zestiende levensjaar zijn jongeren (over het algemeen) beter in staat tot zelfreflectie en autonomie.
- De smartphone wordt vaak gebruikt als middel tegen verveling en voor het onderhouden van contacten met leeftijdsgenoten.
- Intensief smartphonegebruik heeft een negatieve invloed op leerresultaten, concentratie en nachtrust.

De ideale buddy

De onderzoekster adviseerde op basis van literatuurstudie en contact met de doelgroep:

- De logische buddy voor een tiener tot ongeveer 16 jaar zijn opvoeders of groepen leeftijdgenoten. Leeftijdgenoten hebben daarbij een motiverende functie.
- De logische buddy voor jongeren van zestien jaar en ouder zijn persoonlijke vrienden of een groep vrienden. Ook voor hen geldt dat de groep een motiverende functie heeft.

Gedagsverandering

Gedagsverandering komt niet vanzelf op gang. Marlies: 'Gedagsverandering begint bij intrinsieke motivatie en iemand die de app gaat gebruiken moet er 100% van overtuigd zijn dat hij wil gaan veranderen en moet dit ook menen.' Vandaar dat Yona investeert in bewustwording als voorwaarde voor gedagsverandering.

Motiverende factoren voor Yona-gebruikers:

- autonomie (vrije keuze);
- spellen;
- uitdaging;
- erkenning van anderen;
- een clubgevoel.

Beleid beïnvloeding scholen

De Yona Foundation investeert in lijn met het onderzoek van Marlies Nillesen naar beleidsbeïnvloeding bij scholen. Door middel van offline detox challenges en groepsgewijze inzet van de Yona-app doen jongeren een positieve ervaring op. De app bevordert deze gezamenlijke aanpak.



Yona-ambassador

Arnoud Kortleven

19 jaar



Tijdens mijn stage ben ik er achter gekomen welke invloed social media heeft op onze samenleving. Ik wil iedereen de kans geven om dit ook in te zien!





5

Bewustwording door ontmoeting en ervaring

Preventie voor kinderen

Kinderen zijn veelal al jong actief in de online werkelijkheid. De meeste tieners krijgen rondom hun twaalfde levensjaar een smartphone. Yona werkt aan preventie door kinderen in groep 8 bewust te maken van onderwerpen als privacy, gedragsverandering en een evenwichtige media-attitude. Gedurende de laatste maanden van het schooljaar bezoeken Yona-ambassadors basisschoolgroepen en delen hun verhaal.

Bewustwording en confrontatie met jongeren

Tieners exploreren binnen de mogelijkheden die tot hun beschikking staan. Dit leidt geregeld tot grensoverschrijdend

gedrag zonder dat zij hier zelf oog voor hebben. Yona investeert in de ontwikkeling van een evenwichtige media-attitude door bewustwording en confrontatie.

In de onderbouw van het Voortgezet Onderwijs gebeurt dit door workshops en gastlessen over social media, gamen en sexting. In de bovenbouw van het Voortgezet Onderwijs gaat Yona met leerlingen de uitdaging van een offline detoxervaring aan. Leerlingen gaan meerdere dagen offline om zo zelf het verschil te ervaren. Yona is veelvuldig te gast bij jongerengroepen en kerkelijke jeugdverenigingen. Jongeren houden elkaar tijdens deze bijeenkomsten een spiegel

voor. Hoeveel zijn zij online en welke doelen geven zij zichzelf en elkaar mee?

Samen met Driestar Educatief ontwikkelt Yona een escape room voor tieners. In samenwerking met de JBGG en Driestar Educatief ontwikkelt Yona een offline detox camp.

De Yona Foundation koos in 2018 voor ontmoeting met jongeren in hun eigen omgeving. Hierdoor waren we op veel locaties en soms met kleine groepen. Dit leverde diepgaander contact op dan bij massale activiteiten. Het bleek de investering waard.

Informatie voor opvoeders

Opvoeders lopen over het algemeen niet voorop als het gaat om mediaontwikkelingen. Vandaar dat Yona opvoeders informeert over recente ontwikkelingen en onderlinge ontmoetingen faciliteert. Samen sta je immers sterker. Dit gebeurt veelal via kerken en scholen. In 2017 werkte Yona mee aan symposia voor opvoeders van Driestar Educatief en de Reformatorische Ouder Vereniging (ROV).

Voor ouders schreef Programma Manager Steven Middelkoop samen met dr. Steef de Bruyn (Lector Media Driestar Educatief, Hoofdredacteur Reformatorisch Dagblad) het boekje iParents. Hier werden zo'n 10.000 exemplaren van verkocht. Yona ontwikkelde een Toolbox voor ouders, die na een opvoedingsavond direct toepasbare ingrediënten bevat voor een vervolggesprek in het gezin.

Online bewustwording

Via de door jongeren beheerde sociale mediakanalen van Yona krijgen jongeren online een spiegel voorgehouden ten aanzien van onlinegedrag. Humoristische filmpjes en confronterende afbeeldingen hebben daarbij de functie van een spiegel. Zo is Yona dagelijks present in het onlineleven van jongeren.

Yona verzendt tweewekelijks een nieuwsbrief aan ruim 800 jongeren en opvoeders. Via deze nieuwsbrieven deelt Yona recente developmentontwikkelingen. Verder krijgen lezers een venster op de laatste nieuwtjes uit medialand.

Yona-ambassador

Niels van Kralingen

18 jaar



Yona, de meest afwisselende stageplek die je kan bedenken. Naast het feit dat je het hele land door reist om presentaties te geven, lopen er verschillende projecten die stuk voor stuk hun aandacht verdienen!



2017

Yona in cijfers



Live bereikte jongeren

3250

1100

Live bereikte opvoeders

Aantal verkochte exemplaren iParents (boekje voor opvoeders over media)

10000

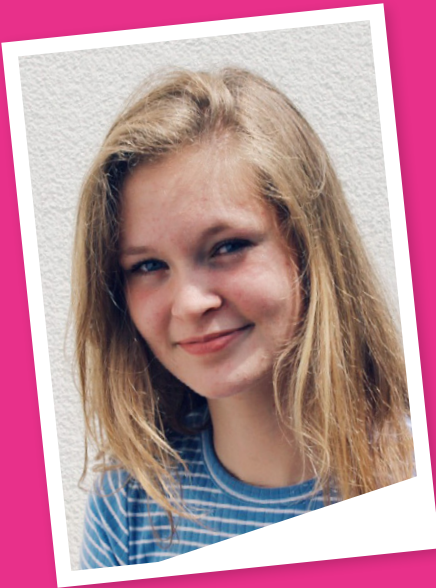
800

Lezers Yona-nieuwsbrieven



Marit Tazelaar

17 jaar



Dertig minuten, kan dat?!

Een dagelijkse challenge die eenieder van ons betreft: ons dagelijkse telefoongebruik beperken. Uit onderzoek blijkt dat 65% van jongeren verslaafd is aan hun telefoon. Daarom zijn we met een team, bestaande uit leerlingen van L6, de afgelopen maanden aan de slag gegaan met het bedenken van een uitdaging. Het doel van dit project was de bewustwording van hoe en hoe lang we eigenlijk met onze telefoon bezig zijn.

De challenge die het team had bedacht hield in dat iedereen een app installeerde die je telefoongebruik in de gaten hield, en dat je zo probeerde om onder de dagelijkse toegestane dertig minuten per dag te blijven. Een halfuur per dag

lijkt misschien makkelijk haalbaar, maar dat bleek toch flink tegen te vallen. Toch waren er een paar die erin slaagden hun telefoon minder dan dertig minuten per dag te gebruiken. Voor de overigen gold weliswaar dat ze de toegestane tijd overschreden, maar toch was er duidelijk een sfeer van bewustwording merkbaar.

Voor de een zal het een meer langdurig effect hebben dan de ander, maar als het al een paar heeft geholpen is het doel bereikt! Ik zal nog afsluiten met een persoonlijke ervaring, namelijk dat ik sinds deze challenge minstens een dag in de week mijn telefoon uitzet. Zo kan je lekker van je rust genieten, en beseft je ook nog wat voor mooie dingen er om je heen zijn!

6

Jaarcijfers 2017

De kosten voor app-ontwikkeling vielen in 2017 lager uit dan gedacht. Daarentegen werd meer geïnvesteerd in marketing. Dit betrof onder andere zaken als promotie- en instructiefilmpjes die voor meerdere jaren bruikbaar zijn. De giften van kerken vielen in 2017 bijna 30.000 euro lager uit dan in 2016. Ondernemers gaven daarentegen een grotere bijdrage aan Yona.

V&W	2016	2017
Bestemmingsreserve 01-01	155.570	117.877
10 Netto Bijdragen	132.150	176.329
Giften - Kerken	48.025	19.008
Giften - Ondernemers	77.500	129.801
Giften - Particulieren	1.515	20.864
Giften - Scholen	1.650	2.139
Sprekersvergoedingen	3.460	4.517
20 Personeelskosten	-39.035	-61.933
Bruto lonen/vakantiegeld	-24.624	-41.958
Sociale lasten/pensioenen	-5.162	-11.626
Uitkeringen onbelast	-600	-1.150
KM vergoeding onbelast	-4.965	-6.557
Stagiairs	-872	441
Overige personeelskosten	-2.812	-1.083
30 Marketing kosten	-8.553	-20.952
Beurskosten	-740	-4.745
Website & Promotie	-1.550	-10.652
PR	-1.491	-1.131
Design & Drukwerk	-4.772	-4.424
40 Afschrijvingen	-1.367	-351
50 Algemene kosten	-788	-2.706
Overige kosten	-79	
Communicatie & IT	-600	-2.511
Crowdfunding/bankkosten	-108	-195
60 App development	-120.102	-49.962
App Development	-114.703	-36.570
Hosting	-5.398	-13.392
Resultaat	-37.695	40.425
Bestemmingsreserve 31-12	117.876	158.302

7

Begroting 2018

In 2018 werkt de Yona Foundation met een team van drie ontwikkelaars in India die zich volledig toewijden aan de Yona-app. De investeringen voor doorontwikkeling van de app worden ten opzichte van 2017 ruim verdubbeld. Tevens is via een professionele internationale partij de hosting van de apps gewaarborgd.

V&W	2017	2018
Bestemmingsreserve 01-01	117.877	158.302
10 Netto Bijdragen	176.329	177.500
Giften - Kerken	19.008	25.000
Giften - Ondernemers	129.801	120.000
Giften - Particulieren	20.864	20.000
Giften - Scholen	2.139	10.000
Sprekersvergoedingen	4.517	2.500
20 Personeelskosten	-61.933	-60.150
Bruto lonen/vakantiegeld	-41.958	-40.000
Sociale lasten/pensioenen	-11.626	-11.000
Uitkeringen onbelast	-1.150	-1.150
KM vergoeding onbelast	-6.557	-7.000
Stagiairs	441	-
Overige personeelskosten	-1.083	-1.000
30 Marketing kosten	-20.952	-21.000
Beurskosten	-4.745	-5.000
Website & Promotie	-10.652	-10.000
PR	-1.131	-1.000
Design & Drukwerk	-4.424	-5.000
40 Afschrijvingen	-351	-
50 Algemene kosten	-2.706	-1.450
Overige kosten		-250
Communicatie & IT	-2.511	-1.000
Crowdfunding/bankkosten	-195	-200
60 App development	-49.962	-120.000
App Development	-36.570	-75.000
Hosting	-13.392	-45.000
Resultaat	40.425	-25.100
Bestemmingsreserve 31-12	158.302	133.202

8

Focus 2018

Yona ontmoet

- 7500 jongeren door middel van offline bewustwording.
- 3000 opvoeders door middel van offline bewustwording.

Yona ontwikkelt

- escape rooms voor tieners in het Voortgezet Onderwijs.
- offline detox camps voor jongeren die een offline ervaring op willen doen.
- een online bewustwordingsplatform rondom mediagebruik voor opvoeders.

Yona presenteert

- de Yona-app op D.V. 13 juni in het Atrium van de Christelijke Hogeschool in Ede.

Yona verdiept

- het inhoudelijke profiel van de organisatie door middel van (online) jongerenonderzoek in samenwerking met studenten.
- de pedagogische doordenking van initiatieven in relatie tot het Media Attitude Model (MAM) van dr. Steef de Bruijn.

Yona investeert

- in de doorontwikkeling van de Android- en iOS-apps in samenwerking met het eigen developmentteam in Nederland en India.
- in de uitbouw van de vrijwilligersorganisatie door inzet van ambassadeurs en vrijwilligers.
- in professionalisering van de backoffice door middel van beleidsdoordenking en organisatieontwikkeling.

Studente Hoornbeeck College

Jolien



Pas waren jullie bij ons op school en werden er verschillende workshops gegeven. Ik wil jullie bedanken omdat het in onze klas voor meer openheid heeft gezorgd, mede door jullie eerlijkheid! Ook ben ik me persoonlijk veel bewuster geworden van mijn 'telefoongebruik'. Gods zegen in alles wat jullie nog gaan doen!



Decaan EH-Basisjaar

Marianne Tucker



Een Yona-medewerker heeft dit jaar met veel kennis van zaken een aantal colleges over media gegeven op de Evangelische Hogeschool. Daaraan gekoppeld deden studenten mee met een offline-experiment: een boeiende, confronterende en leerzame ervaring!



www.yona.nu



Yona
you're not alone

Neem bij vragen contact op met Yona:

Cornelis Bosch cornelisbosch@yona.nu

Laurens van der Tang laurensvandertang@yona.nu

Steven Middelkoop stevenmiddelkoop@yona.nu

www.yona.nu