

Jaarverslag 2025

Het gaat om je hart.



Yona

Voorwoord

Geachte lezer,

Voor u ligt het jaarverslag van Yona over 2025. In dit verslag blikken we terug op een jaar waarin onze missie onverminderd centraal stond: elkaar helpen om Bijbels te leven in een digitale wereld. Tegelijkertijd merken wij dat de urgentie van deze missie verder is toegenomen.

De invloed van media op het dagelijks leven van jongeren is groot en diepgaand. Smartphones, sociale media en online platforms bepalen in hoge mate hoe jongeren denken, communiceren en zichzelf zien. In onze ontmoetingen met jongeren, volwassenen en opvoeders horen we steeds vaker zorgelijke signalen. Er zijn jongeren die nauwelijks nog toekomen aan gebed en Bijbellezen. Het Woord van God raakt op de achtergrond, terwijl schermen steeds meer tijd en aandacht opeisen. Dat raakt ons, omdat juist het leven dicht bij de Heere richting en houvast geeft in een wereld vol prikkels.

Daarbij heeft de snelle ontwikkeling van kunstmatige intelligentie (AI) het digitale landschap ingrijpend veranderd. AI beïnvloedt leerprocessen, beeldvorming en besluitvorming, vaak zonder dat gebruikers zich daarvan bewust zijn. De vragen die dit oproept over waarheid, verantwoordelijkheid,



mensbeeld en afhankelijkheid, zijn niet alleen technisch, maar vooral ook geestelijk en ethisch van aard. Om hierop doordacht te reageren, zijn in 2025 twee lectoren aangesteld met de opdracht een position paper te schrijven. In dit document wordt vanuit Bijbels perspectief richting gegeven aan de omgang met AI, zodat kerken, scholen, verschillende sectoren en gezinnen handvatten ontvangen voor bezinning en beleid.

Bijbels leven in een digitale wereld vraagt voortdurende waakzaamheid en toerusting. Yona wil jong en oud verbinden door bewustwording te creëren, praktische hulp te bieden en het gesprek te stimuleren. Daarbij beseffen wij dat werkelijke verandering niet maakbaar is. Ons werk is afhankelijk van Gods zegen. Daarom blijft ons gebed dat de Heere jongeren en ouderen wil leiden, zodat Zijn Woord centraal staat in het hart en leven.

In dit jaarverslag leest u over de activiteiten en producten die wij hebben ontwikkeld en de middelen die zijn ingezet om onze missie concreet vorm te geven. Wij zijn dankbaar voor de inzet van medewerkers, vrijwilligers, partners en donateurs. Hun betrokkenheid maakt dit werk mogelijk.

Namens het bestuur en de kerngroep van Stichting Yona dank ik u hartelijk voor uw meeleven en steun.

Met vriendelijke groet,

Cornell Heutink - Voorzitter Stichting Yona

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Over Yona	5
Team	6
Strategische partners	8
Activiteiten	9
Scholen	11
Impact	13
2025 in cijfers	15
Ontwikkelingen 2025	16
Ontwikkelagenda 2026	26
Jaarverslag	27
Begroting 2026	28
Contactgegevens	29





Over Yona

Yona heeft als missie: elkaar helpen Bijbels te leven in een digitale wereld. Via kerkelijke gemeenten en scholen rusten we onze achterban toe met kennis, tools en praktische handvatten om verantwoord om te gaan met digitale media. We bieden bewustwording, ondersteuning en toerusting, met als doel jong en oud te helpen Bijbels te leven in een digitale wereld.

Daarnaast werkt Yona samen met strategische partners aan de ontwikkeling van producten en materialen die onze doelgroepen ondersteunen bij een Bijbelse omgang met digitale media. Het mooie van deze samenwerkingen is dat elke partner zijn expertise inbrengt en tegelijkertijd zelf producten rond mediawijsheid kan ontwikkelen of aanpassen voor de eigen doelgroep. Deze middelen worden vervolgens gedeeld met andere partners, waardoor we samen meer slagkracht hebben. Zo staan we sterker en zetten we ons in om jongeren en volwassenen

te helpen Bijbels te leven in een digitale wereld.

Wanneer een kerkelijke gemeente of een organisatie gebruik wil maken van de input van Yona, kunnen zij aan de slag met de ontwikkelde materialen of een beroep doen op een medewerker of vrijwilliger van een partnerorganisatie. Daarnaast zijn medewerkers en vrijwilligers van Yona beschikbaar als spreker, ontwikkelaar of adviseur. Onze sprekers reizen door het hele land om in gesprek te gaan met jongeren en opvoeders of om mee te denken over hoe dit belangrijke thema passend binnen de eigen context behandeld kan worden.

Inmiddels heeft Yona sinds 13 maart 2015 ruim 14.000 opvoeders en 32.000 jongeren bereikt.

Team



Het Yona bestuur bestaat in 2025 uit:

Cornell Heutink (voorzitter)

Bertine Haverhals (secretaris)

Arjan van Vugt (penningmeester)

Ds. H.J. van Marle

Laurens van der Tang

Steef de Bruijn

Marijn van der Meijden



De Yona kerngroep bestaat eind 2025 uit:

Barbera Bakker (Yona)

Evert Barten (JBGG)

Cornelis Bosch (Yona)

Dirk van Elzelingen (KOC)

Rozemarie Hendrikse (Yona – kartrekker)

Henriëke Hoogendijk (Yona)

Gert Kwetters (Yona)

Frederik Beldman (Kliksafe)

Gerard Baarssen (Yona)

Flip Quist (Yona)

Eline de Heus (Yona)

Strategische partners

We hebben naast onderstaande strategische partners contact met diverse kerkelijke deputaatschappen en jongerenorganisaties en andere organisaties die zich richten op toerusting en vorming. Dit zal verder worden uitgebreid vanaf nu.



Driestar educatief

driestar-educatief.nl

kliksafe

iedereen veilig online

kliksafe.nl



met hart voor het kind

kocdiensten.nu



**erdee media
groep**

met overtuiging

erdeemediagroep.nl

**Jeugd
bond**

jbgg.nl



Yona





Activiteiten



Yona heeft zich door middel van diverse activiteiten binnen kerken ingezet.


- **Catecheseles**

We gaan in gesprek met catechisanten over hun mediagebruik waarbij thema's rondom tijd, beïnvloeding en seksualiteit worden aangestipt.

- **Jongerenavond**

We gaan in gesprek met jongeren/catechisanten over hun mediagebruik waarbij thema's rondom tijd, beïnvloeding en seksualiteit worden aangestipt.

- **Mediaopvoedavond**



Vanuit Bijbelse grondlijnen en pedagogische principes zoomen de aanwezigen in op de mediaopvoeding.

Activiteiten

- **Gemeenteavond**

Gemeenteleden worden geconfronteerd met het mediagebruik van jongeren in de kerk en henzelf, de gevolgen nú en in de toekomst.

- **Terugkomavond**

Op basis van de gemeenteavond en de catechisatielessen wordt er een terugkomavond georganiseerd in de gemeente, om terug te geven wat de jongeren vertelden over hun mediagebruik en welke zoektocht ze doormaken. Met elkaar wordt gezocht naar manieren om elkaar als gemeente te helpen in mediawijze keuzes.



Scholen

Eind december 2025 is op verzoek van KOC besloten dat Yona de kind/ouderavonden gaat verzorgen als KOC daar een aanvraag voor krijgt /als een VBSO-school rechtstreeks contact zoekt met Yona. Yona richt zich daarbij op mediawijsheid in de privésfeer: binnen gezin, kerk en persoonlijke levensstijl. Hieronder vallen ook ouder-kindavonden op scholen en kerkelijke gemeenteavonden, omdat deze bijeenkomsten ouders en kinderen ondersteunen bij reflectie op mediagebruik in de thuissituatie. Daarbij is het belangrijk dat dit aanbod voor deze doelgroep betaalbaar blijft.

KOC blijft verantwoordelijk voor de onderwijskundige kant: professionalisering van leraren en de implementatie van digitale leermiddelen en digitale geletterdheid in de klas. Waar thema's zowel opvoedkundig als onderwijskundig zijn, werken Yona en KOC samen: vragen over de privésfeer gaan naar Yona, en vragen over implementatie en professionalisering in het onderwijs naar KOC. Alleen wanneer KOC of Driestar educatief geen capaciteit heeft, wordt in overleg gekeken naar deskundige inzet vanuit Yona. Zo benutten we elkaars expertise en versterken we samen de mediawijsheid binnen onze gemeenschap.

Yona biedt in de basis lezingen aan over Bijbels leven in een digitale wereld, media en cognitie, AI en christelijke mediaopvoeding.

Aanvullende thema's verzorgen we in samenwerking met onze strategische partners.

KOC



Gezag en gehoorzaamheid



Christelijke opvoeding



Huisgodsdienst



Lees- en gezinscultuur

Kliksafe

Digitaal toezicht



JBGG



Inleiding Houden



Bijbellezen



Basistraining Jeugwerk

Yona



Media en cognitie



AI



Bijbels leven digitaal



Christelijke mediaopvoeding

Impact

Door middel van onze lezingen en educatieve materialen hebben we jongeren en opvoeders geholpen om bewustzijn te creëren rondom Bijbels leven in de digitale wereld. De zorgen als het gaat om mediagebruik nemen alleen maar verder toe, het werk van Yona blijkt meer dan ooit noodzakelijk. Hieronder delen we enkele reacties van hen die hebben deelgenomen aan onze lezingen en workshops:

*“Wij kijken heel positief terug op de avond waarop er een spreker van Yona langs kwam. Zij stond deze avond heel dicht bij de jeugd van de gemeente en wist goed wat actueel is en wat hen bezig hield. Mooi en goed dat dit zo open benoemd werd en ze hierover in gesprek ging met hen.
Hartelijk dank!”*

Aline Boer

“De spreker kwam voor een avond in onze gemeente voor ouders van jonge kinderen tot 12 jaar, maar eigenlijk was de lezing voor iedere ouder interessant, zelfs voor ouders met jongvolwassen kinderen! Het ging in deze lezing niet over hekjes en muurtjes: dit wel en dit niet, maar over het effect van de digitale wereld in ons leven, wat is er veranderd en wat is de impact op ons als ouders en onze kinderen? De lezing zette aan tot reflectie en nadenken, er was ruimte voor reactie vanuit de ouders, gesprek met elkaar.

Het was een heel waardevolle avond, we kregen nadien veel positieve reacties van ouders. De spreker staat je naast, als ouder en ervaringsdeskundige en tegelijk als met meer kennis waardoor je gevoed naar huis gaat.”

Hilde van Tuijl

2025 in cijfers

Aantal bereikte jongeren

3000

Aantal bereikte opvoeders en volwassenen

2200

Aantal bijeenkomsten

92



Yona



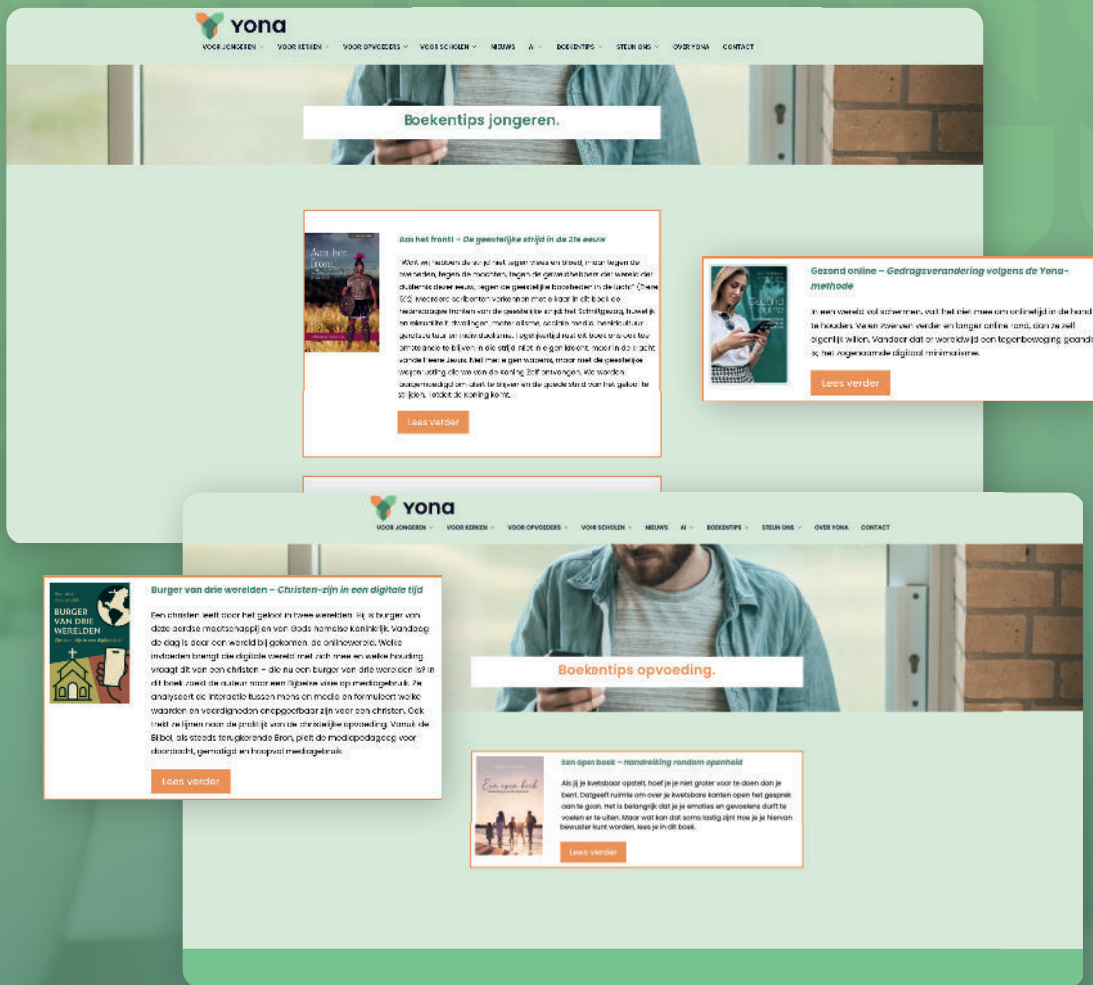
Ontwikkelingen 2025

- Brochure “Nog nieuws”
- Boekje “Niet te filmen!”
- Twee avonden over AI
- Ondernemersinitiatief
- Vernieuwde website met o.a. boekentips en materialen
- Position Paper AI, met twee lectoren Johan den Haan en Riné le Comte
- Pasjes voor de podcasts
- Ondersteuning oudercollectieven

Boekje "Niet te filmen!"



Vernieuwde website



Brochure "nog nieuws"



Nog nieuws?

Alle mensen door woedt er een geestelijke strijd om het hart van jong en oud. De duivel zet alle middelen in om ons bij de Heere en Zijn Woord vandaan te houden. Hij ziet het liefste dat dit Woord geen gezag heeft over ons leven en geen invloed heeft op onze levenswandel.

Om zijn doel te bereiken gebruikt de vurs der duisternis in onze tijd onder andere de offline wereld. Door middel van influencers, pornografie en geweld vergooit hij zijn invloed. De verwachting uitwerking hiervan op onze zielen is groot. Beschbare gesondheid gaat verloren.

Dit boekje wil luisteren naar Gods Woord en zo zes kernthemas rond de online wereld belichten. Deze thema's zijn

1. Tijd
2. Waarheid
3. Liefde
4. Genieten
5. Rust
6. Voligheid

Vanuit Gods Woord gaan de auteurs naar de moderne media. De bijbelse gegevens leggen ze daarnaast. Zo willen ze een voorbeeld geven hoe we kunnen omgaan met allerlei vragen die op ons af komen.

Het doel van dit boekje is om een indruk te geven van wat het echte leven met de Heere is.

ISBN 978-90-879511-4-6



9 789087 951146

De hoofdstukken zijn geschreven door

*ds. D. Breure,
ds. J.M.D. de Heer
ds. J.M.J. Kieviet,
ds. M. van Reenen,
ds. O.M. van der Tang,
ds. A.J. van Wingerden.*

Positionpaper AI en ethiek

De snelle opkomst van kunstmatige intelligentie (AI) heeft grote invloed op onze samenleving. Ontwikkelingen op dit terrein volgen elkaar in hoog tempo op en raken steeds meer aspecten van het dagelijks leven. Als stichting die zich inzet voor verantwoord mediagebruik zien wij dat deze technologische veranderingen ons in veel opzichten overkomen. Tegelijk verwachten wij dat AI mogelijk een nog grotere impact zal hebben dan eerdere digitale ontwikkelingen, zoals de introductie van de smartphone.

Hoewel er veel wordt gepubliceerd over AI, blijft de diepgaande ethische bezinning hierop vaak achter. Vragen rond mensbeeld, verantwoordelijkheid, waarden en de manier waarop technologie onze onderlinge relaties beïnvloedt, vragen om zorgvuldige reflectie.

Daarom werkt Yona momenteel aan de ontwikkeling van een ethisch kader voor AI vanuit christelijk perspectief. Dit gebeurt in samenwerking met diverse betrokken organisaties. Het doel is om een position paper te

Het gaat om je hart.



yona

ontwikkelen dat richting en praktische handvatten biedt voor verschillende sectoren, waaronder zorg, onderwijs, politiek, bedrijfsleven, IT en theologie. De verwachting is dat dit ethisch kader in het voorjaar van DV 2026 gereed zal zijn.

Meer informatie over dit project is te vinden via:

<https://yona.nu/ai-project-ethiek-2/>



Twee avonden over AI

Yona ondersteunt kerken bij het opstellen van een passend mediabeleid, waarbij we meedenken over hoe digitale media verantwoord een plek krijgen binnen het gemeentelven. We bieden handvatten om afspraken te maken die aansluiten bij Bijbelse waarden, met oog voor zowel bescherming als bewustwording van jongeren en volwassenen in de digitale wereld.

Artificial Intelligence. In Bijbels perspectief.

In mei 2025 organiseerden Yona en het Reformatorisch Dagblad twee thema-avonden over AI. Op de eerste avond werd in begrijpelijke taal uitgelegd wat AI precies is. De tweede avond was een verdiepende avond waarin het ging over de ethische vragen rondom AI in het dagelijkse leven. De twee avonden werden live uitgezonden. De opnames zijn hieronder te beluisteren.

Bekijk de opname terug: Wat is AI?

Een heldere uitleg over de werking en invloed van AI op samenleving en mensbeeld door Steef de Bruijn en Laurens van der Tang.



Bekijk de opname terug: Wat doet AI met ons?

Een verdiepende avond met lezingen over de ethische en christelijke vragen rondom AI in het dagelijks leven door Ilyaz Nasrullah en Aart Nederveen.



Ondernemersinitiatief

Geef richting in een wereld vol schermen

Bijbels leven in een digitale wereld blijft een uitdaging voor iedereen en raakt het verlangen van ons hart. Yona verbindt jong en oud door bewustwording te creëren, hulp te bieden en te stimuleren tot verantwoord mediagebruik. In het besef dat werkelijke verandering niet van beneden, maar van boven komt. Yona's missie luidt: *Öelkaar helpen Bijbels te leven in een digitale wereld.Ö*

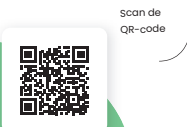
Als ondernemer kun je hierin bijdragen. Niet met tijd of woorden, maar door je bedrijf te verbinden aan deze missie en activiteiten te steunen om onze missie te realiseren.

Hoe jouw bijdrage helpt:

Continu-teit: Met de steun van ondernemers kunnen we onze programma's blijven aanbieden en uitbreiden.

Initiatieven: Jouw giften maken het mogelijk om nieuwe initiatieven te ontwikkelen.

Bereik: Dankzij jouw bijdrage kunnen we meer jongeren en ouderen bereiken en ondersteunen.



Kies de betrokkenheid die bij jou past:

BusinessVriend van Yona

- ✘ Je draagt de missie structureel
- ✘ Organisatielogo op de website
- ✘ Vermelding in het jaarverslag

Ö49 per maand

BusinessPartner van Yona

- ✘ Je verbindt je bedrijf actief aan Yona
- ✘ Alles van BusinessVriend
- ✘ Uitnodiging voor jaarlijkse netwerkbijeenkomst

Ö99 per maand

BusinessAmbassadeur van Yona

- ✘ Je denkt mee, draagt uit en vergroot onze impact
- ✘ Alles van BusinessPartner
- ✘ Vermelding als ambassadeur (inclusief korte quote/interview)
- ✘ Jaarlijks ambassadeursoverleg: delen, denken, adviseren
- ✘ Mogelijkheid om jaarlijks een Yona-workshop of spreker aan te vragen

Ö199 per maand

BusinessProject van Yona

- ✘ Je verbindt jouw organisatie aan een specifiek project, in overleg
- ✘ Alles van BusinessAmbassadeur
- ✘ Ö in overleg, vanaf Ö 2.500 per project

Ö2500 per project



Oudercollectieven

Oudercollectieven:

Oudercollectief Zeeuws-Vlaanderen

- Contactpersoon: Martine Boone, telefoonnummer: 06-34257437
- Contactpersoon: Rianda Huige, telefoonnummer: 06-16906601
- Visie: Wij willen graag gezamenlijk een dam opwerpen tegen de negatieve geestelijke en lichamelijke gevolgen die het smartphone-gebruik op onze kinderen en jongeren heeft. Door als ouders samen op te trekken en met elkaar als doel te hebben het bezit van een eigen smartphone zo lang mogelijk uit te stellen (bijv. tot hun 14e jaar), verlagen we de sociale druk voor onze kinderen.

Oudercollectief Yerseke

- Contactpersoon: Reinier van Vijven
- Mailadres: reiniervanvijven@hotmail.com
- Visie: Oudercollectief Yerseke is opgericht om gezamenlijk een dam op te werpen tegen de negatieve geestelijke en lichamelijke gevolgen die het smartphonegebruik op onze kinderen en jongeren heeft. Wie zich aansluit bij Oudercollectief Yerseke geeft zijn/haar kind(eren) tot en met het 14e jaar geen (eigen) smartphone. Door als ouders samen op te trekken verlagen we voor onze kinderen de groepsdruk, want zij zijn dan echt niet meer de enige die geen smartphone hebben ...

Oudercollectief Veenendaal

- Contactpersonen: Aartjan en Aline van Wijngaarden
- Mailadres: ouderinitiatiefveenendaal@kliksafe.nl
- Tel. nummer: 0318-742069
- Visie: Samen sterk in het uitstellen van de smartphone. We zoeken verbinding met elkaar, wisselen ervaringen uit, delen tips en adviezen.

Oudercollectief Goes

- Contactpersoon: Lydia Adriaanse
- Tel. nummer: 06-19177163
- Visie: Volgens het boek van Jonathan Haidt: géén smartphone voor je 14e, vanaf 16 jaar sociale media.

Oudercollectief Elspeet-Nunspeet-Uddel

- Contactpersoon: Willem Jan Beens, telefoonnummer: 06-53342852
- Contactpersoon: Bert Jan Peters, telefoonnummer: 06-51622258
- Contactpersoon: Wilbert Seekles, telefoonnummer: 06-50992218
- Visie: Vooral bewust mediagebruik; we volgen ook de lijn van Jonathan Haidt.

QR code WhatsApp community oudercollectief Dordrecht e.o.


Ouderinitiatief Smartphone Dordt
e.o
WhatsApp-community



Pasjes voor de podcasts

**Luister
onze
podcast!**

Scan de
QR-code



Mattheüs 6:21

Want waar uw schat is,
daar zal ook uw hart zijn.

info@yona.nu

Het gaat om je hart.



yona

Ontwikkelagenda 2026

We willen ons position paper, inclusief een helder ethisch kader, verder uitwerken en actief onder de aandacht brengen. Hiermee beogen we sectoren te ondersteunen om verantwoord om te gaan met AI. Yona ziet opvoeders en kerken als doelgroep waarvoor zij zelf een praktische vertaling wil maken.

Daarnaast zetten we in op het uitbreiden en versterken van strategische samenwerkingen. Door gerichte partnerschappen aan te gaan, vergroten we onze impact en werken we gezamenlijk aan een duurzame en brede beweging rondom digitale weerbaarheid en bewust mediagebruik.

Jaarverslag 2025

Yona verkrijgt financiële middelen om haar activiteiten te kunnen ontplooiën in de vorm van giften en donaties van kerkenraden, particulieren en bedrijven. Strategische partners betalen jaarlijks een bijdrage.

Kolommenbalans. Periode: 01-01-2025 tot en met 31-12-2025				Stichting Yona Foundation	
Nummer	Omschrijving	Debet (W&V)	Credit (W&V)	Debet (Balans)	Credit (Balans)
800	Vrije reserves				27.080,75
1100	Rekening-courant bank			44.529,56	
1600	Crediteuren				3.694,04
1616	Te betalen vakantiegeld				2.777,18
1687	Te betalen loonheffing				2.409,00
1745	Overige schulden				250,00
3000	Voorraad grond- en hulpstoffen			750,00	
4001	Kosten bestuursvergaderingen	350,00			
4002	Kilometervergoedingen bestuursvergaderin	142,28			
4003	Lonen	59.914,71			
4004	Bonus	1.500,00			
4006	Vakantiebijslag	4.793,14			
4020	Premies sociale verzekeringen	11.823,36			
4021	Bijdrage ziektekostenverzekering	96,10			
4030	Pensioenpremies	3.235,37			
4052	Vergoeding telefoonkosten	600,00			
4053	Vergoeding reiskosten woon-werkverkeer	1.763,10			
4059	Opleidingskosten	4.076,81			
4400	Reclame- en advertentiekosten	921,57			
4403	Relatiegeschenken	1.122,17			
4405	Representatiekosten	423,52			
4601	Porti	656,87			
4604	Drukwerk	1.201,27			
4606	Contributies en abonnementen	199,77			
4614	Kantoorbenodigdheden	267,58			
4651	Overige assurantiepremies	792,55			
4700	Accountants- en advieskosten	250,00			
4753	Bankkosten	602,94			
7000	Inhuur advies	417,95			
7100	Sprekersvergoedingen	3.036,00			
7200	Opname podcasts	2.231,24			
7400	Inkopen lectuur	3.983,94			
8000	Ontvangen giften Kerken		45.196,39		
8001	Ontvangen giften particulieren		7.941,00		
8002	Giften scholen en stichtingen		28.125,00		
8004	Giften Bedrijven		27.850,00		
8009	Opbrengsten boekjes Kijk verder!		4.358,44		
	Totaal	104.402,24	113.470,83	45.279,56	36.210,97
	Resultaat	9.068,59	0,00	0,00	9.068,59
	Totaal generaal	113.470,83	113.470,83	45.279,56	45.279,56

Begroting 2026

Yona verkrijgt financiële middelen om haar activiteiten te kunnen ontplooiën in de vorm van giften en donaties van kerkenraden, particulieren en bedrijven. Strategische partners betalen jaarlijks een bijdrage.

Exploitatiebegroting excl. Btw	2026
Gem. inkomsten Yona - giften kerken	€ 50.000
Gem. inkomsten Yona - giften scholen	€ 30.000
Gem. inkomsten Yona - strategische partners	€ 5.000
Gem. inkomsten Yona - ondernemers	€ 45.000
Gem. inkomsten Yona - particulieren	€ 10.000
Gem. inkomsten mediawijzer	
Totaal inkomsten	€ 140.000
Kosten	
Personeelskosten Yona	€ 100.000
Personeelskosten Yona Educatie	€ 20.000
Inleenkosten ZZP'ers Yona	€ 10.000
Sociale lasten	€ 1.000
Marketingkosten	€ 2.500
Kantoorkosten	€ 500
Accountantskosten	€ 1.000
Bestuursvergoedingen	€ 0
Website kosten	€ 2.000
Vrijwilligersvergoedingen	€ 0
Algemene kosten	€ 2.000
Bankkosten	€ 150
Totale kosten	€ 139.150
Resultaat	€ 850

Contactgegevens

Neem bij vragen contact op met Yona:

Barbera Bakker – Lodder > barbera@yona.nu

Rozemarie Hendrikse > rozemarie@yona.nu

Website > www.yona.nu

